

ZLECENIOBIORCA

Grupa MBR Sp. z o. o.
66-400 Gorzów Wlkp., ul. 9 Maja 23B/11
www.66-400.pl
zakrzewski@66-400.pl
tel: 95 720 10 33

REPREZENTOWANY PRZEZ:

66-400.pl

Dziennik aglomeracji gorzowskiej

ZLECENIODAWCA: Gmina Barlinek

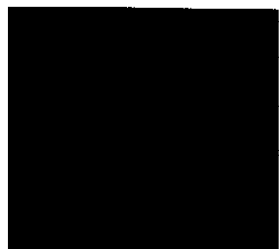
NIP: 597 164 84 91

adres: ul. Niepodległości 20 74-320 Barlinek

tel./kom./fax :

e-mail/www:

PRZEDMIOT UMOWY REKLAMA/OGŁOSZENIE



Moduł

Ogłoszenie

- ☐ strona pierwsza
- ☒ strony środkowe
- ☐ strona 3 redakcyjna
- ☐ strony redakcyjne
- ☐ strony ogłoszeniowe
- ☐ strona ostatnia
- ☐ ogłoszenie drobne

TERMINY EMISJI: 19 września 2012 r.

WYCENA

Ilość modułów	Ilość emisji	Cena wg cennika	Rabaty / Dopłaty	Wartość netto jednej emisji	Wartość netto zlecenia	Wartość brutto zlecenia
	1	-----	Rabat specjalny	600,00	600,00	738,00

Płatność: Powyższą kwotę należy przesłać na konto firmy Grupa MBR Sp. z o. o., ul. 9 Maja 23B/11, 66-400 Gorzów Wielkopolski, nr konta: 46 1030 0019 0109 8530 0040 3591, do dnia: **7 dni od otrzymania faktury**

DANE DOTYCZĄCE OGŁOSZENIA

Materiał gotowy	Materiał do zrobienia	Powtórka
	X	

Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć gotowy projekt 2 dni przed emisją ogłoszenia. Brak projektu lub opóźnienie jego dostarczenia skutkuje brakiem publikacji ogłoszenia w danym numerze i nie wpływa na obniżenie wartości zlecenia. Zleceniobiorca na prośbę zleceniodawcy przygotowuje bezpłatny projekt reklamy. Zleceniodawcy przysługuje prawo do wprowadzenia trzech zmian. Za kolejne zmiany do faktury doliczone zostanie 7% wartości zamówienia.

Zamawiający oświadcza, że przekazane materiały są jego własnością i ma prawo do ich publikacji oraz zezwala na ich użycie przez Wydawcę. Zleceniodawca oświadcza, że zna i akceptuje Regulamin zamieszczania reklam obowiązujące w Wydawnictwie. Regulamin dostępny jest do wglądu w redakcji oraz na stronach internetowych serwisu 66-400.pl, jego treść jest integralną częścią umowy – zlecenia. Zamawiający nie ma prawa do wykorzystywania przygotowanych reklam przez dział graficzny Wydawcy w innych nośnikach medialnych. Na wykorzystanie przygotowanych reklam przez Wydawcę musi być specjalna zgoda.

Zleceniodawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i upoważnia zleceniobiorcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu zleceniodawcy. Zleceniodawca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocyjnych i marketingowych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) z dnia 29 sierpnia 1997 r. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie faktury nie zostały zapłacone. Po zaakceptowaniu przez zleceniodawcę ogłoszenia zleceniobiorca nie odpowiada za ewentualne błędy w jej treści.

Data: 14.09.2012

Podpis przyjmującego

Z up. B. [podpis] pieczęć zleceniodawcy

Maciej Zakrzewski

mgr inż. Amelia Pakosz
Zastępca Burmistrza

SKARBNIK BARLINKA

mgr Ewa Potrzebalek