

Barlinek, dn. 18.09.2017 r.

RGPI.XI.271.1.17

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Ogłoszenie dotyczy zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 30 000 EURO, o której mowa w art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579).

Burmistrz Barlinka zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie kampanii promocyjnej projektu „Wzmocnienie terenów inwestycyjnych Starego Tartaku w Barlinku pod rozwój działalności turystycznej”.

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe beneficjenta (Zamawiający):

Gmina Barlinek
ul. Niepodległości 20
74-320 Barlinek
NIP 597 164 84 91
Tel. (095) 7465-540

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu „Wzmocnienie terenów inwestycyjnych Starego Tartaku w Barlinku pod rozwój działalności turystycznej”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach „Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020”. Projekt polega na uzbrojeniu terenu inwestycyjnego, przeznaczonego pod rozwój turystycznej działalności gospodarczej, ulokowanego na obszarze Gminy Barlinek o łącznej powierzchni 8,4549 ha, który objęty jest miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego Uchwała nr L/365/2006 Rady Miejskiej w Barlinku z dnia 27 kwietnia 2006 r. Planowany termin zakończenia realizacji inwestycji: grudzień 2018 r.

Więcej informacji na temat „Starego Tartaku” dostępnych jest pod adresem:

<http://barlinek.pl/dla-firm-i-inwestorow/oferty-inwestycyjne/389-teren-pod-dzialalnosc-turystyczna-tzw-stary-tartak>

79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

Sposób realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) Sporządzenie szczegółowego harmonogramu rzeczowo-finansowego w okresie od października 2017 r. do grudnia 2018 r.
- 2) Przygotowanie projektu oraz wykonanie tablic informacyjnych i pamiątkowych zgodnie z wytycznymi (załącznik nr 1),
- 3) Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej projektu obejmującej co najmniej:



- a) profesjonalną prezentację obiektu w formie wizualizacji graficznej,
- b) przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym co najmniej: foldery, jeden roll-up, broszury wysyłane metodą direct mailingu z utworzeniem listy mailingowej,
- c) promocję w środkach masowego przekazu, np. prasa, banery sponsorowane na portalach internetowych,
- d) inne propozycje Wykonawcy.

Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania tekstów promocyjnych, opracowania projektów graficznych, konsultacji z Zamawiającym wszelkich elementów kampanii.

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania:

Warunki:

- 1) uprawnienia do wykonywania określonej działalności,
- 2) posiadana wiedza i doświadczenie w realizacji zamówień podobnych,
- 3) dysponowanie odpowiednim zapleczem technicznym oraz osobowym,
- 4) zdolność finansowa i ekonomiczna.

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia ww. warunki, jeżeli złoży wraz z ofertą podpisane oświadczenie (załącznik nr 3) do niniejszego zapytania ofertowego.

4. Warunki płatności:

Wykonawca wystawi fakturę po otrzymaniu od Zamawiającego protokołu odbioru, stwierdzającego odbiór przedmiotu zamówienia bez zastrzeżeń.

Termin płatności: do 14 dni od otrzymania faktury.

5. Opis sposobu obliczenia ceny:

Cena musi uwzględniać wszelkie koszty niezbędne do terminowego i prawidłowego zrealizowania przedmiotu zamówienia, wszystkie koszty pośrednie i bezpośrednie, zysk oraz wymagane przepisami podatki i opłaty.

Cena podana przez Wykonawcę ma charakter ryczałtowy, jest obowiązująca przez cały okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianie w okresie jej trwania.

6. Kryterium oceny oferty oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

W przypadku złożenia oferty (załącznik nr 2) przez więcej niż jednego oferenta, Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

1) Kryterium ceny:

Waga – 50 % oceny

KC – liczba punktów w kryterium ceny netto w PLN

Maksymalna liczba punktów: 50 pkt.

CM – cena minimalna, najniższa cena wśród rozpatrywanych ofert

CA – cena aktualnie analizowanej oferty

$$KC = \frac{CM}{CA} \times 50$$

Uwaga: na realizację zadania Zamawiający przeznaczy ok. 30 000 zł brutto.

2) Kryterium działań promocyjnych, jakość i estetyka wykonania materiałów promocyjnych:

Podstawą oceny kryterium działań promocyjnych, jakość i estetyka wykonania materiałów promocyjnych, będzie złożona propozycja kampanii promocyjnej wraz z wytycznymi dla projektu „Wzmocnienie terenów inwestycyjnych Starego Tartaku w Barlinku pod rozwój działalności turystycznej”. Wytyczne do szczegółowego opisu kampanii znajdują się w załączniku nr 5.

Waga – 50 % oceny

KP – liczba punktów w kryterium działań promocyjnych, jakość i estetyka wykonania materiałów promocyjnych

Maksymalna liczba punktów: 50 pkt.

SP – suma punktów wszystkich członków

n – liczba członków komisji

KRYTERIUM	Maksymalna liczba punktów
Proponowany program/pomysł kampanii promocyjnej oraz jakość i estetyka wykonania materiałów promocyjnych	0 – 50 pkt.

Powyższe kryteria będą oceniane przez członków komisji oceniającej, w skład której będą wchodzić pracownicy Zamawiającego. Każdy przedstawiciel komisji, samodzielnie, niezależnie od pozostałych członków dokona oceny danego kryterium, przyznając punkty w skali od 0 do 50 punktów, po czym zostaną one dodane, a następnie zostanie wyciągnięta średnia arytmetyczna, która będzie stanowić ostateczną ilość punktów przyznanych badanej ofercie w tym kryterium.

$$KP = \frac{SP}{n}$$

Łączna ocena badanej oferty (**KO**):

$$KO = KC + KP$$

Każdy Wykonawca może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, której zostanie przyznana najwyższa ilość punktów spośród ofert ważnych, niepodlegających odrzuceniu. W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert uzyskała taką samą ilość punktów, Zamawiający wybierze spośród tych ofert ofertę z najniższą ceną. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień

dotyczących treści złożonych ofert. Wykonawcy będą zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zaproszenia na spotkanie Wykonawcy w celu uszczegółowienia zaproponowanej koncepcji promocyjnej. Wykonawcy będą zobowiązani do uczestniczenia w spotkaniu w terminie określonym przez Zamawiającego.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w niniejszym zaproszeniu oraz zostanie uznana za najkorzystniejszą zgodnie z ww. kryteriami.

7. Informacje na temat zakresu wykluczenia:

W celu uniknięcia konfliktu interesów, o zamówienie nie mogą ubiegać się podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

8. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego, w **Biurze Obsługi Interesantów Urzędu Miejskiego w Barlinku, ul. Niepodległości 20, 74-320 Barlinek** do dnia **25.09.2017r.** do godziny **15:45**.

Osoba do kontaktu: Olga Krzeczowska, strategia@barlinek.pl.

9. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą:

- 1) Wypełniony formularz ofertowy – załącznik nr 2
- 2) Oświadczenie – załącznik nr 3. Zamawiający wymaga wskazania w Oświadczeniu co najmniej 2 usług odpowiadających swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia wykonany przez Wykonawcę w okresie ostatnich trzech lat.
- 3) Szczegółowy opis propozycji kampanii promocyjnej projektu „Wzmocnienie terenów inwestycyjnych Starego Tartaku w Barlinku pod rozwój działalności turystycznej” – załącznik nr 5.

10. Informacje dodatkowe:

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany ogłoszenia bez podania przyczyny.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania ogłoszenia lub odstąpienia od wyboru Wykonawcy w każdym czasie bez podania przyczyny.
- 3) W sprawach nieujętych w ogłoszeniu mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



11. Załączniki:

Załącznik nr 1 – wytyczne dotyczące tablic

Załącznik nr 2 – formularz „Oferta”

Załącznik nr 3 – formularz „Oświadczenie”

Załącznik nr 4 – projekt umowy

Załącznik nr 5 - wytyczne dotyczące szczegółowego opisu kampanii

**Otwarcie ofert nastąpi w dniu 26 września 2017 r. o godz. 10:00
w Sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego w Barlinku.**